gekopilot

SEKTÖR AI GÖRÜNÜRLÜK ENDEKSİ

Türkiye Sporcu Besinleri

AI Görünürlük Raporu · Sports Nutrition AI Visibility Index

Dört yapay zeka asistanına sorulan aynı sorularda hangi markalar görünüyor, hangileri önerilmiyor ve asistanlar nerede ayrışıyor.

Hazırlayan: Gekopilot · Ekim 2026

sector_visibility_v1 · core_v1

BÖLÜM 01

Yönetici Özeti

Türkiye Sporcu Besinleri alanında 20 satın alma ve keşif sorusu 4 yapay zeka asistanına soruldu; 80 ölçüm alındı. Rapor, bu ölçümlerde hangi markaların göründüğünü ve asistanların birbirinden nerede ayrıldığını özetliyor.

ÖLÇÜM	ANILAN MARKA	SIRALAMAYA GİREN
80	166	82
20 soru × 4 asistan	243 ham kayıttan	en az 2 ölçümde

LİDER

Optimum Nutrition

71 ölçüm · %88.8

Optimum Nutrition 71 ölçümde geçerek listenin başında; 30 ölçümde ilk sırada önerildi.

En büyük ayrışma HIQ Nutrition: gemini 20 · claude 2 · chatgpt 2 · perplexity 1. Bir markanın tek bir asistanda güçlü olması, pazarın tamamında güçlü olduğu anlamına gelmiyor.

21 marka dört asistanın da listesinde yer alıyor; 26 marka yalnızca tek asistanda görünüyor.

> **Bu sıralama ne değildir.**
>
> Bu sıralama ürün kalitesi, sağlık etkisi, güvenlik, tıbbi uygunluk veya klinik etkinlik sıralaması değildir. Yalnızca yapay zeka asistanlarında marka görünürlüğünü ve önerilme davranışını ölçer.

BÖLÜM 02

Genel Görünürlük Sıralaması

Marka ailesi seviyesinde, ölçüm bazlı. Bir ölçümde markanın hem kendisi hem bir ürün hattı geçiyorsa **bir kez** sayılır.

#	MARKA	ANMA	ORAN	#1	İLK 3	ORT. SIRA	ASİSTAN
1	Optimum Nutrition	71	%88.8	30	39	3.63	4/4
2	BigJoy	64	%80.0	5	37	5.55	4/4
3	Hardline Nutrition	63	%78.8	25	35	5.16	4/4
4	Weider	44	%55.0	1	8	7.75	4/4
5	Proteinocean	43	%53.8	1	14	5.7	4/4
6	Scitec Nutrition	40	%50.0	0	9	6.97	4/4
7	Olimp	38	%47.5	0	3	8.45	4/4
8	Dymatize	35	%43.8	0	16	4.94	4/4
9	Myprotein	31	%38.8	4	17	4.74	4/4
10	MuscleTech	28	%35.0	1	6	6.68	4/4
11	HIQ Nutrition	25	%31.2	3	7	4.88	4/4
12	Multipower	21	%26.2	0	1	10.81	4/4
13	Kingsize Nutrition	18	%22.5	0	3	8.22	4/4
14	Torq Nutrition	16	%20.0	0	1	7.12	4/4
15	Nutrend	16	%20.0	0	0	12.19	4/4
16	Transparent Labs	15	%18.8	1	1	8.07	4/4
17	Applied Nutrition	14	%17.5	0	2	9.36	3/4
18	Universal Nutrition	14	%17.5	0	1	7.36	4/4
19	BioTechUSA	13	%16.2	0	3	8.08	4/4
20	BSN	11	%13.8	0	1	6.91	4/4

BÖLÜM 03

Metrikler Ne Anlatıyor

Tescilli bir 0–100 skoru **yok**. Her sayı sayılabilir ve bu bölümden yeniden hesaplanabilir.

Anma (Mention Count)

Markanın kaç ayrı ölçümde geçtiği. Aynı ölçümde birden çok kez geçmesi bir sayılır.

Anma oranı (Mention Rate)

Anmanın toplam ölçüme oranı.

#1 önerilme

Asistanın cevabında markanın ilk sırada geçtiği ölçüm sayısı.

İlk 3

Markanın ilk üç sırada geçtiği ölçüm sayısı.

Ortalama sıra

Geçtiği ölçümlerdeki sıraların ortalaması; küçük daha iyi.

Asistan kapsamı

Dört asistandan kaçında geçtiği.

Tutarlılık

Asistanlar arasındaki dağılımın dengesi: en az anan asistanın en çok anana oranı. 1,00 tam denge.

> **Sıralama kuralı**
>
> Önce kaç ölçümde geçtiği; eşitlikte sırasıyla #1 önerilme sayısı, ilk üç sayısı, asistan kapsamı, ortalama sıra ve son olarak ad. Kural deterministik: aynı veri her zaman aynı sırayı verir.

BÖLÜM 04

Genel keşif

core_v1 setindeki “Genel keşif” sorularında öne çıkan markalar.

#	MARKA	BU GRUPTAKİ ANMA
1	Optimum Nutrition	15
2	BigJoy	14
3	Hardline Nutrition	13
4	Proteinocean	11
5	Weider	8
6	Dymatize	7
7	MuscleTech	7
8	Olimp	7
9	Scitec Nutrition	7
10	Myprotein	6

BÖLÜM 05

Protein / Whey

core_v1 setindeki “Protein / Whey” sorularında öne çıkan markalar.

#	MARKA	BU GRUPTAKİ ANMA
1	Optimum Nutrition	16
2	Hardline Nutrition	14
3	Dymatize	13
4	BigJoy	12
5	Scitec Nutrition	12
6	Proteinocean	11
7	Weider	10
8	Myprotein	7
9	MuscleTech	6
10	Olimp	6

BÖLÜM 06

Kreatin / Performans

core_v1 setindeki “Kreatin / Performans” sorularında öne çıkan markalar.

#	MARKA	BU GRUPTAKİ ANMA
1	Optimum Nutrition	16
2	BigJoy	12
3	Hardline Nutrition	12
4	Weider	10
5	Myprotein	9
6	Olimp	9
7	Proteinocean	9
8	Multipower	7
9	MuscleTech	7
10	Dymatize	6

BÖLÜM 07

Diğer sporcu besinleri

core_v1 setindeki “Diğer sporcu besinleri” sorularında öne çıkan markalar.

#	MARKA	BU GRUPTAKİ ANMA
1	BigJoy	12
2	Hardline Nutrition	11
3	Olimp	9
4	Optimum Nutrition	9
5	Applied Nutrition	6
6	Nutrend	6
7	Scitec Nutrition	6
8	Transparent Labs	6
9	Weider	5
10	Cellucor	4

BÖLÜM 08

Satın alma faktörleri

core_v1 setindeki “Satın alma faktörleri” sorularında öne çıkan markalar.

#	MARKA	BU GRUPTAKİ ANMA
1	Optimum Nutrition	15
2	BigJoy	14
3	Hardline Nutrition	13
4	Weider	11
5	Proteinocean	9
6	Scitec Nutrition	9
7	Myprotein	7
8	Olimp	7
9	Dymatize	6
10	HIQ Nutrition	6

BÖLÜM 09

Asistan Karşılaştırması

Aynı 20 soru, dört asistan. Listeler birbirinden belirgin biçimde ayrışıyor.

chatgpt

#	MARKA	ANMA	ORT. SIRA
1	Optimum Nutrition	16	3.63
2	Myprotein	12	4.74
3	Dymatize	11	4.94
4	MuscleTech	11	6.68
5	Hardline Nutrition	9	5.16
6	BigJoy	8	5.55
7	Weider	8	7.75
8	Scitec Nutrition	7	6.97
9	Transparent Labs	7	8.07
10	Olimp	7	8.45

claude

#	MARKA	ANMA	ORT. SIRA
1	BigJoy	18	5.55
2	Optimum Nutrition	17	3.63
3	Hardline Nutrition	17	5.16
4	Weider	16	7.75
5	Scitec Nutrition	14	6.97
6	Olimp	13	8.45
7	Proteinocean	12	5.7
8	Kingsize Nutrition	10	8.22
9	Multipower	10	10.81
10	Myprotein	7	4.74

gemini

#	MARKA	ANMA	ORT. SIRA
1	HIQ Nutrition	20	4.88
2	Hardline Nutrition	20	5.16
3	BigJoy	20	5.55
4	Optimum Nutrition	19	3.63
5	Proteinocean	19	5.7
6	Weider	13	7.75
7	Scitec Nutrition	12	6.97
8	Dymatize	9	4.94
9	MuscleTech	9	6.68
10	Myprotein	6	4.74

perplexity

#	MARKA	ANMA	ORT. SIRA
1	Optimum Nutrition	19	3.63
2	BigJoy	18	5.55
3	Hardline Nutrition	17	5.16
4	Olimp	13	8.45
5	Dymatize	11	4.94
6	Proteinocean	8	5.7
7	Scitec Nutrition	7	6.97
8	Torq Nutrition	7	7.12
9	Weider	7	7.75
10	Myprotein	6	4.74

BÖLÜM 10

Asistanlar Nerede Uzlaşıyor, Nerede Ayrışıyor

Dört asistanın da andığı markalar

Optimum Nutrition, BigJoy, Hardline Nutrition, Weider, Proteinocean, Scitec Nutrition, Olimp, Dymatize, Myprotein, MuscleTech ve 11 marka daha

En tutarlı liderler

MARKA	TUTARLILIK	ASİSTAN DAĞILIMI
Optimum Nutrition	0.84	gemini 19 · perplexity 19 · claude 17 · chatgpt 16
Scitec Nutrition	0.5	claude 14 · gemini 12 · chatgpt 7 · perplexity 7
Myprotein	0.5	chatgpt 12 · claude 7 · perplexity 6 · gemini 6
Hardline Nutrition	0.45	gemini 20 · claude 17 · perplexity 17 · chatgpt 9
Weider	0.44	claude 16 · gemini 13 · chatgpt 8 · perplexity 7

En büyük ayrışma

MARKA	ASİSTAN DAĞILIMI
HIQ Nutrition	gemini 20 · claude 2 · chatgpt 2 · perplexity 1
Proteinocean	gemini 19 · claude 12 · perplexity 8 · chatgpt 4
BigJoy	gemini 20 · claude 18 · perplexity 18 · chatgpt 8
Hardline Nutrition	gemini 20 · claude 17 · perplexity 17 · chatgpt 9
Weider	claude 16 · gemini 13 · chatgpt 8 · perplexity 7

> Ayrışma, asistanların farklı kaynak ve farklı eğitim verisi kullanmasından geliyor. Tek bir asistanda güçlü görünmek, pazarın tamamında görünür olmak değildir.

BÖLÜM 11

Metodoloji

Sektör	Türkiye Sporcu Besinleri
Soru seti	core_v1
Metodoloji sürümü	sector_visibility_v1
Soru sayısı	20
Asistanlar	chatgpt, claude, gemini, perplexity
Planlanan ölçüm	80
Ham varlık kaydı	243
Marka (üretici)	166
Perakendeci / pazaryeri	6
Ürün hattı / alt marka	33
Sıralamaya giren	82

Marka adlarının birleştirilmesi

Aynı markanın farklı yazımları tek satırda birleştirilir (“BigJoy Sports” ile “BigJoy”). Ürün hatları ayrı satır olmaz ama ait oldukları markanın görünürlüğüne katılır; bir ölçümde hem marka hem ürün hattı geçiyorsa bir kez sayılır. Yalnızca ad benzerliği birleştirme için yeterli değildir: bağ ya veri içinde güçlü biçimde kurulur ya da elle doğrulanır, aksi halde markalar ayrı tutulur.

Sıralamaya girme eşiği

Bir markanın sıralamaya girmesi için en az 2 ayrı ölçümde geçmesi gerekir. Tek ölçümde geçen markalar “Diğer anılan markalar” bölümünde listelenir.

BÖLÜM 12

Sınırlılıklar

Ölçüm bir ANDIR: asistanların cevapları zamanla değişir, bu rapor ölçüm tarihindeki durumu gösterir.

Sorular Türkçe ve Türkiye pazarına yöneliktir; başka bir dil ya da pazarda sonuçlar farklı olur.

Asistanlar aynı soruya her zaman aynı cevabı vermez; tek bir ölçümden değil, soru ve asistan çaprazından okunmalıdır.

Marka adları sunum katmanında birleştirilir. Birleştirme kuralı metodolojide açıktır; şüpheli durumda markalar AYRI tutulur.

Perakendeci ve pazaryerleri marka sıralamasına girmez; onlar asistanın önerdiği satın alma kanallarıdır.

> **Önemli**
>
> Bu sıralama ürün kalitesi, sağlık etkisi, güvenlik, tıbbi uygunluk veya klinik etkinlik sıralaması değildir. Yalnızca yapay zeka asistanlarında marka görünürlüğünü ve önerilme davranışını ölçer.

Diğer anılan markalar

Tek ölçümde geçtiği için sıralamaya girmeyen 85 marka:

1st Phorm · Alani Nu · AllMax · Alpha Lion · Animal · Animal Joy · Army of One · Ascent · B&G Foods · BPI Sports · BPN Best Plus Nutrition · Bare Performance Nutrition · Barebells · Bellanut · Beyond Raw · Body Fortress · BodyTech · BulkSupplements Pea Protein · CNP · Carlson · Chaos Crew · Clean Powders · Commander Nutrition · Conteh Sports · Costco Kirkland Signature Whey Isolate · DNA Nutrition · Decathlon · Dynamic Nutrition · EFX Sports · Eprotein · Fairlife Core Power · Farmatek · High Nutrition · High5 · Honey Stinger · IronVegan · Isopure Zero/Low Carb · JNX Sports · JYM · Jacked Factory · Jarrow Formulas · Kion · Labrada · MHP · Muscle Feast · Muscle Food Nutrition · Muscle Station · Musclebalance · MyProtein Vegan Protein Blend · Nordic Naturals · Novopharm · Nutrex Research · Nutripure · ONYX Nutrition · PEScience · Podium Nutrition · PowerBar · Powerade · Powertech · Premier Protein · Pride Foods · Prime Nutrition · Project AD · Protein34 · Protouch · Proven4 · Puori · Quaker · Redcon1 · Ritual · Rivalus · Run Nutrition · Sports Research · Strom Sports · Strongest Nutrition · Supplement Needs · TBJP · True Nutrition · USN · Vega · WaspCo · Wiley's Finest · XXL Nutrition · Yeşilmarka · bahs.